

1-3 남원전통산업 육성 및 산업화 추진

추진부서	기업지원과	예산구분	예산
팀 / 계	전략산업	사업주체	남원시
담당	이주영(6646)	신규여부	신규
담당자	김가영(6652)	완료시기	임기 내

< 공약목표 >

◆ 남원 전통산업의 전통성 유지 및 홍보 마케팅 강화를 통한 수요시장 확대와 산업화 기반 마련으로 전통산업 활성화 유도

□ 추진방향

- 전통산업 활성화를 위한 전통성 유지와 산업화를 목표로 투트랙 추진
 - 전통성 : 옷칠 목공예·식도·부채·한지·짚풀공예 등 전통산업 명맥유지 및 다양한 사업 발굴 추진
 - 산업화 : 전통산업과 지역관광자원의 융합을 통한 수요시장 확대 및 옷칠산업 대량생산 체제 마련

□ 추진실적

- 남원시 전국 옷칠 목공예대전 개최 : 연1회 (25회 개최)
 - 심사(국무총리상 1점 포함 총37점 선정), 전시회개최(2회/서울,남원) 등
- 목공예 메이커스페이스 사업(공모/신규) 추경예산 편성 : '22. 9.
- 전통산업 활성화 연구용역, 전통산업 명맥유지 및 홍보마케팅 사업(신규) 본예산 반영 : '22.9.

□ 사업개요

- 위 치 : 남원시 일원
- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 총사업비 : 3,063백만원(국비 13, 도비 152, 시비 2,898)
- 사업내용
 - 전통성 : 전통공예(옷칠갈이) 기술전수 교육, 전통산업 체험프로그램, 짚풀공예 전시회, 전통산업 장인 워크숍 등 추진
 - 산업화 : 전통산업 명맥유지 및 홍보마케팅 사업, 옷칠목공예 상설 전시관 마련, 옷칠산업 대량생산 가능 품목 발굴 등 추진

□ 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	기투자 (~'22)	재원투자기간					'27 이후	비고
			소계	'23	'24	'25	'26		
합계	3,063	343	2,720	430	530	1,030	730	0	
국비	13	13	-	-	-	-	-		
도비	152	32	120	30	30	30	30		
시비	2,898	298	2,600	400	500	1,000	700		
기타									

□ 추진계획

- 「남원시 전국 옷칠 목공예대전」 최고훈격 대통령상 격상 준비 : 2022.10.~12.
 - 관련 중앙부처 방문 및 관계기관 면담, 전문가 자문 등
- 전통산업 품목별(옷칠식도부채) 관계자 면담 타사군 벤치마킹(원주 등) : 2022.11.~12.
- 남원 전통산업 육성 및 산업화 연구용역 시행 : 2023.2. ~ 8.
 - 전통산업의 전통성과 대중성(산업화) 공존방안 모색
 - 옷칠산업 대량생산 체제 마련 기본계획 수립
- 연구용역에 따른 실행계획 추진 및 신규사업 발굴 : 2023. 하반기
- 전통산업 명맥잇기 및 홍보 마케팅 신규사업 추진 : 2023.2.~12.
 - 온라인활용(라이브커머스등) 홍보사업, 전통산업 체험 프로그램, 전통산업 장인 워크숍 등
- 「제26회 남원시 전국 옷칠 목공예대전」 추진(연1회) : 2023.4.~8.
 - 선정 및 시상, 전시회개최, 후속지원프로그램 운영 등
- 옷칠목공예품 상설 전시 공간 마련 : 2024.~
- 연차별 추진계획

세부내용	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				2027년~			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
전통산업 관계자면담벤치마킹																								
전통산업 육성 연구용역																								
세부 실행계획 추진																								
홍보마케팅 신규사업 추진																								
목공예대전 추진																								
옷칠목공예품 상설 전시																								

【국·도비 예산확보 계획】

- 사업명 : 2023년 남원시 전국 옷칠 목공예대전
- 총사업비 : 170백만원(도비 30, 시비 140)
- 사업기간 : 2023년(매년 반복사업)
- 소관부처 : 전라북도

□ 공약달성 확인지표

- 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년~
전통공예 기술전수 교육 수료생	명	150	30	30	30	30	30	
전통산업 홍보마케팅 사업	천원	20000	-	50,000	50,000	50,000	50,000	
국내외 박람회 참여	회	5	1	1	1	1	1	