

## 2-6 다양한 숙박·음식 특화거리 조성

추진부서	관 광 과	예산구분	예산
팀 / 계	관광진흥	사업주체	남원시
담 당	김영미(6161)	신규여부	계속
담 당 자	박동규(6176), 박지숙(7990)	완료시기	임기 내

### < 공약목표 >

◆ 광한루원·요천 주변 특색 있는 관광숙박 시설 및 음식 특화거리 조성으로 관광경쟁력 제고

#### □ 추진방향

- 숙박, 음식, 문화, 체험활동이 가능한 체류형 숙박·음식특화거리 조성으로 인근 관광자원을 연계하는 지역 관광거점 기반 구축

#### □ 추진실적

- 달빛정원 조성사업, 건축물 리모델링 및 증축 설계 용역 실시
- 지역특화형 친환경 숙박시설 조성사업 설계 용역 실시

#### □ 사업개요

- 위 치 : 남원시 광한루원·요천 주변
- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년
- 총사업비 : 11,613백만원(국비 4,805 도비 1,000 시비 5,808)
- 사업내용 : 광한루원·요천 주변 특색있는 먹거리와 다양한 숙박 시설 확보

#### ○ 위 치 도



## □ 재원 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	기투자 (~'22)	재원투자기간				'27 이후	비고
			소계	'23	'24	'25		
합계	11,613	5,463	6,150	6,150				
국비	4,805	1,655	3,150	3,150				
도비	1,000	1,000						
시비	5,808	2,808	3,000	3,000				
기타								

- ※ 스마트 'LUNA' 조성 및 운영 : 3,563백만원 (국비 755, 도비 1,000, 시비 1,808)
- ※ 친환경 숙박시설 조성사업 : 7,900백만원 (국비 3,900, 시비 4,000)
- ※ 요천 푸드 스트리트 조성 및 운영 : 150백만원 (국비 150)

## □ 추진계획

### 다양한 숙박거리 조성

#### ① 광한루원(남원예촌) 중심의 「전통한옥형 숙박」

##### ○ 지역특화형 친환경 숙박시설 조성

- 옛 명지각, 민가한옥 등 7동 리모델링 및 증축 및 건축(7,900백만원)
- \* (광한루 주변 한옥체험업 현황) 남원예촌 24실, 민간 한옥체험업 6개소 20실

##### ○ 구도심권 기존한옥을 활용한 한옥체험업 활성화 지원

- 건축과 연계사업 : 개소당 신축 최대 50백만원, 리모델링 최대 30백만원

#### ② 남원관광지 중심의 「가족친화형 숙박」 시설 확충

##### ○ 함파우 유원지 내 '호텔 스테이루나'유치로 체류형 관광객 확대

- 노암동일원 면적 49,590㎡, 사업비 350억원(민간)
- 호텔 2동, 고급빌라 3동, 가족형빌라 10동(수용인원 114명), 전망대카페 1동

##### ○ 관광지 내 미개발 숙박시설지구 사업추진 유도(3,362㎡)

- 남원랜드, 그린예식장, 기존상가(3동) 숙박시설지구로 용도변경 검토

##### ○ 요천 인근 모텔, 관광숙박업으로 전환 유도

숙박시설명	계	메이드호텔	호텔준향	위너스모텔	오페라모텔	리버호텔	드라마모텔
객실 수	260	35	51	22	28	51	73

### ③ 지리산 중심의 「생태친화형 숙박」 활성화

- 백두대간 트리하우스, 오헤브데이 호텔, 캠핑장, 민박(펜션) 활용

구분	계	오헤브 데이	스위트 호텔	에코 롯데	트리 하우스	자동차 캠핑장	야영장	민박 (펜션)
객실 수	1,516	77	59	6	8	325	195	846

- 자연생태 체험시설 및 지리산 부근 숙박시설 마케팅 강화
  - 생태녹색관광 육성사업을 통해 지리산권 숙박 연계 프로그램 추진

#### 지역특색에 맞는 음식특화거리

##### ① 1단계 : 스마트 ‘LUNA’ / 구 비사벌콘도

- 스마트관광도시 사업을 통한 스마트주막 운영(23년 4월 오픈예정)
  - 어플리케이션 예약 및 멀티미디어 메뉴판으로 식·음료 주문
  - 스마트‘LUNA’ 건립 및 운영 3,563백만원 ※ 슈퍼(소셜)트리 포함

##### ② 2단계 : 이동식 포차거리 / 춘향교~동림교(예정)

- 스마트주막~포차거리, 요천야경과 먹거리가 특화된 관광명소 육성
  - 관련규정 검토(보건소협조) 및 사업참여자 의견수렴으로 최적 장소 선정
  - 스마트주막 참여 청년, 단체 등에게 포차거리 창업유도 및 지원
  - 요천 푸드 스트리트 조성 및 운영 150백만원(국비)

#### 숙박 및 음식 마케팅 강화

- 야놀자 등 숙박업소 예약 플랫폼 활용한 남원시 프로모션 협의
- 숙박 및 음식 테마 마케팅 강화(팸투어, 홍보영상 제작 등)
- 찾기 쉬운 ‘시 홈페이지-관광안내’ 체계 개편(홍보전산과 협조)
  - (현재) 업종별, 지역별 구분
  - (개선) 관광지도에서 위치와 반경범위 선택 시 주변 식당, 숙소 안내
- 숙박(관광숙박업, 한옥, 게스트하우스 등), 먹거리(식당, 카페) 맞춤형 지도 제작
- MZ세대 타킷 마케팅(인스타, 틱톡, 유튜브 숏츠 등)을 위한 SNS 홍보 강화

○ 연차별 추진계획

세부내용	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				2027년~			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
친환경 숙박시설사업 실시계획				■																				
스마트LUNA(가칭) 조성					■	■																		
스마트관광도시, 생태녹색관광 운영									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
한옥체험업 활성화사업									■	■	■	■	■	■	■	■								
이동식 포차거리조성									■	■	■	■												
친환경 숙박시설 개관 운영													■	■	■	■	■	■	■	■				
숙박단지, 음식거리 운영													■	■	■	■	■	■	■	■				

**【국·도비 예산확보 계획】**

○ 사업명

- (공모) 스마트관광도시 조성사업(스마트LUNA) 공모 선정('22)
- (공모) 친환경 숙박시설 조성사업 공모 선정('22)

○ 총사업비 : 11,563백만원(국비4,565, 도비1,000, 시비5,998)

○ 사업기간 : 2022. 3. ~ 2023. 12.

○ 소관부처 : 문화체육관광부

**공약달성 확인지표**

○ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년~
다양한 숙박거리 조성	%	100	10	70	10	10		
음식특화 거리 조성	%	100	10	40	50			