

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 2 회 일반회계 홍보전산과

부서: 홍보전산과
 정책: 시정홍보 기능 강화
 단위: 언론매체를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보전산과	3,449,629	3,448,629	1,000
국	25,677	25,677	0
도	22,716	22,716	0
시	3,401,236	3,400,236	1,000
시정홍보 기능 강화	1,384,032	1,383,032	1,000
언론매체를 통한 시정 홍보	943,844	942,844	1,000
보도지원 및 홍보기반 구축	81,700	80,700	1,000
202 여비	17,700	16,700	1,000
01 국내여비	17,700	16,700	1,000
○당면업무 추진 여비(조기집행 인센티브)	1,000	0	1,000