세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 1 회 일반회계 홍보전산과

부서: 홍보전산과
정책: 시정홍보 기능 강화
단위: 언론매체를 통한 시정 홍보 (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보전산과	4,311,074	3,851,074	460,000
시정홍보 기능 강화	1,951,796	1,491,796	460,000
언론매체를 통한 시정 홍보	1,782,797	1,322,797	460,000
홍보매체 활용으로 시 이미지 홍보	1,476,300	1,026,300	450,000
201 일반운영비	1,436,100	986,100	450,000
01 사무관리비	1,391,100	941,100	450,000
○TV 전국홍보	650,000	200,000	450,000
보도지원 및 홍보기반 구축	229,782	219,782	10,000
405 자산취득비	19,640	9,640	10,000
01 자산및물품취득비	19,640	9,640	10,000
○카메라 구입 10,000,000원*1대	10,000	0	10,000