

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2021년도 추경 2 회 일반회계 홍보전산과

부서: 홍보전산과

정책: 시정홍보 기능 강화

단위: 언론매체를 통한 시정 홍보

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
홍보전산과	4,983,320	4,999,913	△ 16,593
시정홍보 기능 강화	3,086,625	3,096,625	△ 10,000
언론매체를 통한 시정 홍보	2,924,400	2,934,400	△ 10,000
홍보매체 활용으로 시 이미지 홍보	2,624,000	2,634,000	△ 10,000
201 일반운영비	2,602,100	2,612,100	△ 10,000
02 공공운영비	35,000	45,000	△ 10,000
○휴대전화 비즈링 서비스 통신 요금	9,000	19,000	△ 10,000
정보화 기능 강화	1,093,095	1,099,688	△ 6,593
지역 정보화 추진	340,214	346,807	△ 6,593
정보보호 강화	327,214	333,807	△ 6,593
207 연구개발비	42,387	48,980	△ 6,593
02 전산개발비	42,387	48,980	△ 6,593
○백신SW(1년 사용권)	32,223	38,480	△ 6,257
○패치관리SW(1년 사용권)	10,164	10,500	△ 336